

Περιεχόμενα

1. Η ΤΟ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ	ΘΑΡΡΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 17/01/2022 σελ. 1,6
2. ΑΤΖΕΝΤΑ ΥΠΕΡ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΚΑΛΙΦΟΡΝΙΑ	ΤΑ ΝΕΑ 17/01/2022 σελ.46
3. ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ ? ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	ΤΑ ΝΕΑ 17/01/2022 σελ.19,22,43
4. ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΟΛΥΤΕΚΝΩΝ Ν ΗΜΑΘΙΑΣ ΑΝΟΙΧΤΟΣ...	ΛΑΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ 15/01 /2022 σελ.4

1. II ΤΟ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Μέσο: ΘΑΡΡΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 17/01/2022 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 17/01/2022

Σελίδα: 1



ΧΑΡΗΣ ΚΑΤΑΝΑΣ: "Το δημογραφικό πρόβλημα της χώρας ΕΧΕΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗ ΤΗ Δ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ "

Στην αγορά συνηθίζουμε να λέμε ότι δεν χρειάζονται ιδιαίτερες θεωρίες για να διαπιστώσεις μια κατάσταση όταν οι αριθμοί "μιλούν" από μόνοι τους. Το ίδιο θα έλεγα και για το δημογραφικό που εξελίσσεται σε ένα ιδιαίτερα σοβαρό πρόβλημα για τη χώρα μας. Για πρώτη φορά μεταπολεμικά, ο πληθυσμός της Ελλάδας μειώνεται χαρακτηριστικά.



1. II ΤΟ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Μέσο: ΘΑΡΡΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 17/01/2022 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 17/01/2022

Σελίδα: 6



ΧΑΡΗΣ ΚΑΤΑΝΑΣ: "Το δημογραφικό πρόβλημα της χώρας ΕΧΕΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗ ΤΗ Δ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ "

Συνέχεια από την 1η

Σύμφωνα με τα επίσημα στατιστικά στοιχεία, τα τελευταία χρόνια, οι νέοι κάτοικοι που γεννιούνται στη χώρα μας είναι λιγότεροι από τους κατοίκους που πεθαίνουν (μια αρνητική διαφορά που αυξάνεται ακόμη περισσότερο από αυτούς, νέους στην πλειοψηφία, που μεταναστεύουν σε άλλες χώρες). Εάν συνυπολογίσουμε μάλιστα την απώλεια των ανθρωπίνων ζωών λόγω COVID-19, ανησυχητικό είναι το γεγονός πως η κατάσταση κρίνεται ιδιαίτερα σοβαρή για την Ελλάδα. Την ίδια στιγμή, ο πληθυσμός της Ελλάδας εξακολουθεί να γερνάει. Τι σημαίνει αυτό για τη χώρα, την οικονομία της, το παραγωγικό της δυναμικό, το ασφαλιστικό της σύστημα και την κοινωνική της συνοχή;

Σημαίνει ότι βρισκόμαστε μπροστά σε ένα «εθνικό υπαρξιακό διακύβευμα» και οι συνέπειες που μπορεί να έχει μια μακρόχρονη και μεγάλη ελάττωση του πληθυσμού της χώρας μας, τις αντιλαμβάνεται ο καθένας. Σύμφωνα με σενάρια που επεξεργάστηκε έρευνα του Εργαστηρίου Δημογραφικών και Κοινωνικών Αναλύσεων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας για την εξέλιξη του πληθυσμού της Ελλάδας μέχρι το 2050, ο πληθυσμός της Ελλάδας στο μέλλον θα μειωθεί σημαντικά. Συγκεκριμένα:

-Το 2050 ο πληθυσμός της χώρας υπολογίζεται ανάμεσα στα 10 εκατομμύρια (σύμφωνα με το πιο αισιόδοξο σενάριο) και τα 8,3 εκατομμύρια (στο πιο απαισιόδοξο).

-Ο πληθυσμός των παιδιών σχολικής ηλικίας (από 3 μέχρι 17 ετών) θα μειωθεί από 1,6 εκ. σήμερα σε 1,4 εκ. (αισιόδοξο σενάριο) έως 1 εκ. (απαισιόδοξο σενάριο) το 2050.

-Ο εν δυνάμει οικονομικά ενεργός πληθυσμός (δηλαδή όλοι οι πολίτες ηλικίας 20-69 ετών που δυνητικά θα μπορούσαν να δουλέψουν) θα μειωθεί από 7 εκ. το 2015 σε 4,8-5,5 εκ. Το 2050.

-Ο πραγματικός οικονομικά ενεργός πληθυσμός θα μειωθεί από 4,7 εκ. το 2015 σε 3-3,7 εκ. το 2050 (που με άλλες έρευνες φαίνεται ότι θα περιοριστεί στα 7,3 εκατ. μέχρι το 2080)

Θα μπορούσε να με ρωτήσει κάποιος "μας νοιάζει π θα συμβεί το 2050, μετά από 30 χρόνια ή και αργότερα;". Μας νοιάζει και πολύ μάλιστα, κυρίως εάν ενδιαφερόμαστε για το μέλλον του τόπου μας και για το μέλλον της νέας γενιάς, των παιδιών μας και όχι τόσο επειδή κι εμείς οι νεώτεροι -λογικά- θα το "βρούμε" μπροστά μας. Με άλλα λόγια, και σε σχέση με το δημογραφικό, βρισκόμαστε μπροστά στις αποφάσεις που πρέπει να πάρουμε ως Έλληνες για το μέλλον της πατρίδας μας. "Το μέλλον ή το σχεδιάζεις ή υφίστασαι το χειρότερο".

Ο πολιτικός σχεδιασμός στην πατρίδα μας για τις περιοχές με τη μεγαλύτερη μεταναστευση και **υπογεννητικότητα** όπως η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας πρέπει να συμπεριλάβει πολιτικές όπως:

-Μείωση του οικονομικού "βάρους" για την απόκτηση παιδιών.

-Στήριξη εργαζόμενων γονέων, κυρίως των γυναικών, και των μεγάλων οικογενειών.

-Κίνητρα για την αγορά ή την κατασκευή σπιτιών σε ανθρώπους που δημιουργούν οικογένεια, π.χ τα χαμηλότερα δυνατά έξοδα της άδειας οικοδομής.

-Επιστροφή των νέων που έφυγαν στο εξωτερικό μέσα από επενδυτικά κίνητρα όπου θα φέρουν επενδύσεις στην περιοχή (ΕΟΖ) και θα δημιουργήσουν νέες καλοπληρωμένες θέσεις εργασίας.

-Διεκδίκηση περαιτέρω ευρωπαϊκών προγραμμάτων που αφορούν την ίδρυση νέων επιχειρήσεων, λαμβάνοντας υπ' όψιν και αυτές που θα επαναπατριστούν από τις γειτονικές βαλκανικές χώρες, αλλά και της ενίσχυσης σε ασφαλιστικές εισφορές των θέσεων εργασίας που θα δημιουργηθούν.

-Δημιουργία φορολογικών κινήτρων σε συνεταιρισμούς του πρωτογενούς τομέα με ταυτόχρονη καμπάνια ενημέρωσης των κατοίκων της περιοχής μας για τα οφέλη των συνεταιρισμών.

-Αναδάσμοι και αρδευτικά είναι έργα που πρέπει άμεσα να επιταχυνθούν την εποχή της απολιγνιτοποίησης στη Δυτική Μακεδονία που κατέχει τα δυο τρίτα των επιφανειακών γλυκών νερών της χώρας, με ταυτόχρονη ενημέρωση των αγροτών μας περί των νέων δυναμικών καλλιέργειών με τις καλύτερες αποδόσεις.

Παράλληλα σε εθνικό επίπεδο θα πρέπει να ενταθεί περαιτέρω η προσπάθεια μέσα από συγκεκριμένες πολιτικές:

-Άμεση ενίσχυση για κάθε νέο παιδί που γεννιέται στην Ελλάδα.

-Αύξηση του αφορολόγητου για κάθε παιδί.

-Όλα τα βρεφικά είδη να υπαχθούν στο χαμηλό φορολογικό συντελεστή για να μειωθεί το κόστος τους.

-Παιδικό σταθμοί για όλα τα παιδιά ανεξαιρέτως.

-Ελεύθερη επιλογή από τη γυναίκα του χρόνου άδειας λοχείας.

-Αύξηση της άδειας εργασίας για τις μονογονεϊκές οικογένειες.

-Ενίσχυση του θεσμού των ολοήμερων σχολείων.

-Αλληλεγγύη των γενεών μέσα από ένα σύγχρονο ασφαλιστικό σύστημα.

Επιπλέον, το ασφαλιστικό σύστημα της χώρας είναι άμεσα συνδεδεμένο με το δημογραφικό και δεν μπορούμε να συζητάμε χωρίς να μιλάμε για τις προκλήσεις του ασφαλιστικού μας συστήματος. Σε κάθε σοβαρή χώρα της Ευρώπης εφαρμόζουν το σύστημα 3 πυλώνων, όπου ο πρώτος πυλώνας αφορά στην εθνική σύνταξη για όλους, ο δεύτερος πυλώνας τον κομμοπάρο ανάλογα με τις εισφορές του κάθε εργαζομένου και ο τρίτος πυλώνας την εθελοντική επιλογή ιδιωτικής ασφάλισης αναφερόμενος επίσης και στην ανάγκη προώθησης της έννοιας της "δημογραφικής ρήτσης" ώστε όλοι οι νόμοι να ελέγχονται ως προς τις επιπτώσεις του σε σχέση με το δημογραφικό.

Αυτός είναι ο τρόπος που και μπορεί να αντιμετωπίσει το δημογραφικό πρόβλημα της χώρας, ένα κυρίαρχο πρόβλημα που κατά γενική ομολογία γίνεται μέρος του κεντρικού αιτήματος όλων των Ελλήνων. Μια αναπτυξιακή αλλαγή που μπορεί να έρθει μόνο με την οικονομική ανάπτυξη της χώρας και με τη δημιουργία μιας Ελλάδας όπου θα παράγει πλούτο και νέες δουλειές μέσα από ένα γόνιμο πολιτικό σχεδιασμό. Οφείλουμε και πρέπει να στηρίζουμε περισσότερο από ποτέ τις περιφέρειες της χώρας με σειρά προτεραιότητας σε αυτές που βάλονται περισσότερο από τη μετανάστευση, την **υπογεννητικότητα** και την ανεργία. Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας δυστυχώς βάλεται περισσότερο από ποτέ την εποχή της απολιγνιτοποίησης, το καταμαρτυρούν άλλωστε και οι συνεχιζόμενες πρωτιές σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση σε ανεργία.

Βρισκόμαστε μπροστά σε ένα «εθνικό υπαρξιακό διακύβευμα» και οι συνέπειες που μπορεί να έχει μια μακρόχρονη και μεγάλη ελάττωση του πληθυσμού της χώρας μας, τις αντιλαμβάνεται ο καθένας. Το μέλλον μας ή θα το σχεδιάζουμε ορθά τώρα πριν να είναι αργά, ή θα υποστούμε το χειρότερο.

#Δημογραφικό
#Δυτική_Μακεδονία
#Ελλάδα



Project Syndicate

Ατζέντα υπέρ της οικογένειας στην Καλιφόρνια

Η Καλιφόρνια, η οποία έχει δημιουργήσει ιστορικό πλεόνασμα προϋπολογισμού από την ισχυρή οικονομία της και ρεκόρ φορολογικών εσόδων από κεφαλαιουχικά κέρδη, κάνει τώρα σημαντικές επενδύσεις για τη στήριξη παιδιών, εργαζομένων και προσπαθειών μετριασμού και προσαρμογής αλλαγής του κλίματος, παρέχοντας μοντέλο για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής σε άλλες Πολιτείες και σε εθνικό επίπεδο.

Η πρόταση προϋπολογισμού του κυβερνήτη της Καλιφόρνιας Γκάβιν Νιούσομ για το 2022 περιλαμβάνει πιστώσεις φόρου εισοδήματος και μικρών παιδιών, οικογενειακή άδεια μετ' αποδοχών, επιδοτούμενη παιδική μέριμνα, δύο δωρεάν γεύματα και μετασχολικά και καλοκαιρινά προγράμματα για μαθητές και ένα πλήρες έτος δωρεάν προνήπιου.

ΓΝΩΜΗ



ΤΩΝ LAURA TYSON, LENNY MENDONCA

Εάν περνούσε το σχέδιο Μπάιντεν, θα πρόσθετε κρίσιμη υποστήριξη στις προσπάθειες της Καλιφόρνιας αυξάνοντας και διευρύνοντας την ομοσπονδιακή πίστωση φόρου για παιδιά, διασφαλίζοντας ότι καμία εργαζόμενη οικογένεια με κέρδη κάτω των \$300.000 δεν θα ξόδευε περισσότερο από το 7% του εισοδήματός της στη φροντίδα των παιδιών και παρέχοντας έως και τέσσερις εβδομάδες γονικής άδειας μετ' αποδοχών τόσο για μισθωτούς όσο και για αυτοαπασχολούμενους.

Οι ΗΠΑ είναι επί του παρόντος η μόνη πλούσια χώρα χωρίς γονική άδεια μετ' αποδοχών σε εθνικό επίπεδο (ο νόμος

για την οικογενειακή άδεια και την ιατρική άδεια του 1993 προβλέπει 12 εβδομάδες οικογενειακής άδειας άνευ αποδοχών). Ένα βασικό στοιχείο της ατζέντας της Καλιφόρνιας υπέρ του παιδιού είναι ένα καθολικό μεταβατικό πρόγραμμα νηπιαγωγείου που θα τεθεί σε εφαρμογή σταδιακά και θα περιλαμβάνει όλα τα τετράχρονα παιδιά μέχρι το 2025-26.

Η Καλιφόρνια, επίσης, αναπτύσσει νέες μεθόδους για την καταπολέμηση των αυξανόμενων τιμών των φαρμάκων. Το 2019 ο Νιούσομ υπέγραψε εκτελεστικό διάταγμα που καλούσε τους κρατικούς αξιωματούχους να διαπραγματευτούν τις τιμές των συνταγογραφούμενων φαρμάκων για λογαριασμό των 13 εκατομμυρίων ανθρώπων που καλύπτονται από το Medi-Cal (το κρατικό πρόγραμμα Medicaid) και να επιτρέψουν σε ιδιωτικούς ασφαλιστές να συμμετέχουν επίσης. Και το 2020 υπέγραψε νομοθεσία για τη δημιουργία της πρώτης κρατικής επιχορηγούμενης ετικέτας γενόσημων φαρμάκων.

Ενώ η εθνική δράση παραμένει μπλοκαρισμένη, η Καλιφόρνια δείχνει πώς οι κυβερνήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα πορτοφόλια τους και τη διαπραγματευτική τους δύναμη για να σημειώσουν σημαντική πρόοδο για λογαριασμό των εργαζομένων. Θα παραμείνει φάρος προοδευτικής πολιτικής σε σκοτεινούς καιρούς.

Η Λόρα Τάισον είναι εκ των προέδρων του οικονομικού συμβουλίου της Καλιφόρνιας και πρόεδρος στο Blum Center Board of Trustees στο University of California, Berkeley. Είναι καθηγήτρια στο Haas School of Business στο University of California, Berkeley.

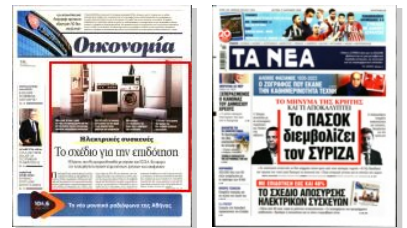
Ο Λένι Μεντόνκα είναι εταίρος της McKinsey & Company, πρώην σύμβουλος στην Πολιτεία της Καλιφόρνιας και πρόεδρος της California High-Speed Rail Authority.

3. ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ ? ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Μέσο: ΤΑ ΝΕΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 17/01/2022 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 17/01/2022

Σελίδα: 19



Πάνω από 40 εκατ. ευρώ το ύψος του προγράμματος για την αντικατάσταση παλιών ηλεκτρικών οικιακών ενεργοβόρων συσκευών

Στο 30%-40% το ποσοστό επιδότησης για την αγορά νέων κλιματιστικών, ψυγείων και καταψυκτών

Με κριτήριο την παλαιότητα της συσκευής ή χορήγηση της επιδότησης

«Στήνεται» ηλεκτρονική πλατφόρμα για την υποβολή αιτήσεων συμμετοχής

Ηλεκτρικές συσκευές

Το σχέδιο για την επιδότηση

Η δράση, που θα χρηματοδοτηθεί με πόρους του ΕΣΠΑ, θα αφορά την επιχορήγηση αγοράς κλιματιστικών, ψυγείων και καταψυκτών

Πάνω από 40 εκατ. ευρώ αναμένεται να είναι ο προϋπολογισμός του προγράμματος που ετοιμάζει το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας για την επιδότηση των νοικοκυριών προκειμένου να αγοράσουν νέες ηλεκτρικές οικιακές συσκευές χαμηλότερης ενεργειακής κατανάλωσης. Αυτό αναφέρουν πληροφορίες των «ΝΕΩΝ», σύμφωνα με τις οποίες το ποσοστό της ενίσχυσης θα

είναι γύρω στο 30%-40% της δαπάνης, ενώ ταυτόχρονα θα οριστεί και χρηματικό πλαφόν στην επιδότηση. Οι ίδιες πηγές σημειώνουν πως η δράση που θα χρηματοδοτηθεί με πόρους του ΕΣΠΑ θα αφορά την επιχορήγηση αγοράς κλιματιστικών, ψυγείων και καταψυκτών. Προϋπόθεση για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι η παλαιότητα της ηλεκτρικής οικιακής συσκευής. Πάντως το

υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας εξετάζει το ενδεχόμενο να θέσει και εισοδηματικά κριτήρια ώστε η δράση να είναι στοχευμένη σε νοικοκυριά που πραγματικά έχουν ανάγκη την οικονομική ενίσχυση για την αντικατάσταση της παλιάς και δαπανηράς συσκευής τους. Η προκήρυξη της δράσης αναμένεται μετά τον Απρίλιο.

→ ΣΕΛΙΔΕΣ 22, 43

3. ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ ? ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Μέσο: ΤΑ ΝΕΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 17/01/2022 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 17/01/2022

Σελίδα: 22



Ηλεκτρικές συσκευές

Ποιοι και πόσα θα πάρουν επιδότηση για την απόσυρση

Τι σχεδιάζει το υπουργείο Ενέργειας για τις ενεργοβόρες συσκευές ■ Σκέψεις για υποβολή αιτήσεων μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας

ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΟΥ ΚΟΛΩΝΑ

Στα σκαριά... βρίσκεται το πρόγραμμα επιδότησης νοικοκυριών για την αγορά νέων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών με χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση. Τη δράση, η οποία κατά πάσα πιθανότητα θα χρηματοδοτηθεί από το ΕΣΠΑ, ετοιμάζει το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας και την έχει εξαγγείλει ο ίδιος ο Πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, ενώ σχετική ομάδα για τη σύνταξη του οδηγού εφαρμογής της έχει συγκροτήσει ο υπουργός Κώστας Σκρέκας.

Σύμφωνα με πληροφορίες των «ΝΕΩΝ», το πρόγραμμα θα έχει προϋπολογισμό άνω των 40 εκατ. ευρώ. Θα απευθύνεται σε φυσικά πρόσωπα, κατά πάσα πιθανότητα σε οικιακούς καταναλωτές, τους οποίους και θα προτρέπει στην αγορά σύγχρονων και χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης ηλεκτρικών οικιακών συσκευών. Πηγές αναφέρουν στα «ΝΕΑ» ότι το ποσοστό της επιδότησης θα είναι της τάξης του 30% με 40% επί της δαπάνης προμήθειας και ταυτόχρονα θα υπάρχει και ανώτατο χρηματικό ποσό ενίσχυσης.

Στελέχη του υπουργείου Περιβάλ-

λοντος και Ενέργειας που εμπλέκονται στην εκπόνηση του οδηγού εφαρμογής του προγράμματος σημειώνουν στα «ΝΕΑ» πως αυτό θα χρηματοδοτεί μέρος του κόστους για την αγορά κλιματιστικών, ψυγείων και καταψυκτών. Πρόκειται για τις πλέον ενεργοβόρες ηλεκτρικές συσκευές στα σπίτια, οι οποίες ευθύνονται σε

Το ποσοστό της επιδότησης θα είναι της τάξης του 30% με 40% με ανώτατο πλαφόν επί της δαπάνης προμήθειας

μεγάλο βαθμό για το «φούσκωμα» των λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος.

Συνεπώς στόχος της δράσης είναι τα νοικοκυριά να αντικαταστήσουν τις παλιές αυτές συσκευές με νέες πιο αποδοτικές και λιγότερο δαπανηρές ως προς την κατανάλωση ενέργειας. Η προκήρυξη του προγράμματος, σύμφωνα με τις πληροφορίες των «ΝΕΩΝ», δεν αναμένεται πριν από τον Απρίλιο, ενώ η νηοσία του υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας θα επιδιώξει να συναντηθεί και με εκπροσώπους της αγοράς ηλεκτρικών οικιακών συσκευών προκειμένου να



αποτυπωθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο χρήσιμες λεπτομέρειες για τις επιλέξιμες δαπάνες και τον τρόπο απόδοσης της ενίσχυσης.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ.

Ως προς το τελευταίο, πληροφορίες θέλουν το υπουργείο να προσανατολίζεται στη δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας μέσω της οποίας οι δικαιούχοι του προγράμματος θα υποβάλλουν τις αιτήσεις για τη συμμετοχή τους σε αυτό και θα λαμβάνουν την έγκριση ώστε στη συνέχεια να προχωρούν στην αγορά του κλιματιστικού ή του ψυγείου ανάλογα.

Η δράση θα έχει ως κριτήριο συμμετοχής την παλαιότητα της υφιστάμενης συσκευής του νοικοκυριού. Δηλαδή, λένε στα «ΝΕΑ» πηγές, οι καταναλωτές που διαθέτουν κλιματιστικά, ψυγεία και καταψυκτές από τις δεκαετίες του 1990 ή του 2000 θα έχουν προτεραιότητα στην επιδότηση έναντι εκείνων που κατέχουν πιο

3. ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ ? ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Μέσο: ΤΑ ΝΕΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 17/01/2022 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 17/01/2022

Σελίδα: 43



Στόχος της δράσης είναι τα νοικοκυριά να αντικαταστήσουν τις παλιές αυτές συσκευές με νέες πιο αποδοτικές και λιγότερο δαπανηρές ως προς την κατανάλωση ενέργειας

χή στο πρόγραμμα. Για παράδειγμα, λένε στα «ΝΕΑ» πηγές, υπάρχει στο τραπέζι και πρόταση για την καθιέρωση εισοδηματικών κριτηρίων. Νοικοκυριά με χαμηλά εισοδήματα να έχουν προτεραιότητα στην αγορά με επιδότηση ψυγείων, ψυγειοκαταψυκτών και κλιματιστικών. Με τον τρόπο αυτόν θα χρηματοδοτηθούν ευάλωτες κοινωνικές ομάδες οι οποίες δεν έχουν τη δυνατότητα αντικατάστασης των παλιών ενεργοβόρων συσκευών.

Επιπροσθέτως, αν δεν υπάρχουν εισοδηματικά κριτήρια, σχολιάζουν στα «ΝΕΑ» αρμόδιοι παράγοντες, ελλοχεύει ο κίνδυνος να μείνουν εκτός της επιδότησης οικιακοί καταναλωτές που πραγματικά έχουν την ανάγκη χρηματοδότησης για την αγορά νέων ηλεκτρικών συσκευών.

καινούργιες ηλεκτρικές συσκευές.

Θα εισέρχονται μέσω του Διαδικτύου στην πλατφόρμα, θα δηλώνουν την παλιά συσκευή τους και θα αποκτούν το δικαίωμα ενίσχυσης. Η τελευταία μάλλον θα δίνεται υπό τη μορφή εκπωπικού κουπονιού. Δηλαδή ο καταναλωτής με αυτό θα προσέρχεται στο κατάστημα και επιδεικνύοντάς το θα αγοράζει σύγχρονη ηλεκτρική οικιακή συσκευή με χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση. Η διαφορά της τιμής μετά την επιδότηση θα καταβάλλεται από το πρόγραμμα στις αλυσίδες λιανικής.

Στο σημείο αυτό αξίζει να τονιστεί πως ο δικαιούχος της ενίσχυσης θα μπορεί να επιλέξει την αγορά συσκευών με συγκεκριμένα πρότυπα και χαρακτηριστικά ενεργειακής απόδοσης.

Πάντως στην ηγεσία του υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας επικρατεί προβληματισμός ως προς την αναγκαιότητα ή μη της καθιέρωσης και άλλων κριτηρίων για τη συμμετο-

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ. Τα ψυγεία, οι καταψύκτες και τα κλιματιστικά είναι, σύμφωνα με τους ειδικούς, οι πλέον ενεργοβόρες οικιακές συσκευές.

Τα ψυγεία και οι καταψύκτες λειτουργούν επί 24ώρου βάσεως και συνεπώς η κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος είναι μεγάλη. Συνεπώς, όπως συνιστούν εταιρείες ενέργειας, καταναλωτικές οργανώσεις και τεχνικοί, οι καταναλωτές για να μειώσουν τις δαπάνες ρεύματος θα πρέπει να επιλέγουν τις συσκευές εκείνες με ενεργειακή κλάση «A+++». Πρόκειται για σήμανση με την υψηλότερη ενεργειακή απόδοση και χαμηλότερη κατανάλωση ρεύματος.

Ως προς τα κλιματιστικά, η χρήση τους επίσης καταναλώνει μεγάλη ποσότητα ρεύματος. Ψυκτικοί και εταιρείες ενέργειας συνιστούν στους οικιακούς καταναλωτές την αγορά κλιματιστικών με την τεχνολογία inverter.

4. ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΟΛΥΤΕΚΝΩΝ Ν ΗΜΑΘΙΑΣ ΑΝΟΙΧΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ...

Μέσο: ΛΑΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 15/01/2022 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 17/01/2022

Σελίδα: 4



Σύλλογος **Πολυτέκνων** Ν. Ημαθίας: Ανοιχτός διαγωνισμός για δημιουργία λογοτύπου -Υποβολή προτάσεων μέχρι 10 Απριλίου 2022

Ο σύλλογος **Πολυτέκνων** Ν. Ημαθίας διαπίστωσε την αναγκαιότητα για δημιουργία λογοτύπου προκειμένου να χρησιμοποιείται ως "σήμα κατατεθέν" με σκοπό την κωδικοποιημένη επικοινωνία μας με όλους τους φορείς και τις υπηρεσίες που επικοινωνεί-αλληλογραφεί, αλλά και να τον κάνει εύκολα αναγνωρίσιμο από όλους.



Ο λογότυπος που θα επιλεγεί πρέπει να απεικονίζεται από ένα γράφημα που θα εκφράζει το σύνολο των ιστορικών και παραδοσιακών στοιχείων του συλλόγου (ύψος, φιλοσοφία, όραμα, αξίες κλπ) και το οποίο θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε κάθε δράση του συλλόγου.

Μετά τα προαναφερόμενα προκηρύσσουμε ανοιχτό διαγωνισμό μεταξύ των μελών και φίλων του συλλόγου, με την υποβολή προτάσεων μέχρι 10 Απριλίου 2022, στο email του συλλόγου.

Το ΔΣ στη συνέχεια θα αποφασίσει την καλύτερη ή τον συνδυασμό προτάσεων και θα γίνει ανάθεση σε επαγγελματία γραφίστα ο οποίος θα υλοποιήσει την απόφαση.

Σας προτρέπουμε όλους μικρούς και μεγάλους να συμμετέχετε καθότι δίνεται η δυνατότητα και σε άτομα που δεν έχουν γραφιστικές γνώσεις να καταθέσουν τις ιδέες τους αλλά μπορεί η δική σας πρόταση να επιλεγεί ως λογότυπος του συλλόγου **Πολυτέκνων** Νομού Ημαθίας.

Για το Δ.Σ.

Ο Πρόεδρος Ο Γ. Γραμματέας
Βελέντζας Ιωάννης Τουμπουλίδης Νικόλαος