



Ανεβάζει τους τόνους η ΠΟΕ-ΟΤΑ

Σε τροχιά σύγκρουσης με την κυβέρνηση για την ένταξη των εργαζομένων στην κινητικότητα

Της **ΤΑΝΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΥ**

Ως ειλημμένη απόφαση που δεν υπάρχει περίπτωση να ανατραπεί παρουσίασαν οι υπουργοί Διοικητικής Μεταρρύθμισης Κυριάκος Μητσοτάκης και Εσωτερικών Γιάννης Μιχελάκης, χθες, στο προεδρείο της ΚΕΔΕ (Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδος) την ένταξη στην κινητικότητα έως το τέλος Ιουλίου των 2.200 σχολικών φυλάκων και έως το τέλος Σεπτεμβρίου των 3.600 δημοτικών αστυνομικών. «Θα είμαστε ειλικρινείς», φέρται να είπε στην εισαγωγή του προς τους δημάρχους ο υπουργός Διοικητικής Μεταρρύθμισης Μητσοτάκης, εξηγώντας ότι δεν υπάρχουν περιθώρια να αλλάξει κάτι. Οι δύο υπουργοί, ωστόσο, δεσμεύτηκαν ότι θα γίνει κάθε προσπάθεια να απορροφηθεί όσο το δυνατόν πιο γρήγορα το μεγαλύτερο μέρος

σθιπες ομάδες, πολύτεκνοι κ.λπ.

Νέα συνάντηση των δύο συναρμόδιων υπουργών με την ΚΕΔΕ έχει οριστεί για σήμερα το πρωί, προκειμένου να καθοριστούν οι λεπτομέρειες εφαρμογής της απόφασης. Για όσα έχουν δρομολογηθεί ενημέρωσαν χθες οι δύο υπουργοί και την ηγεσία της ΠΟΕ-ΟΤΑ σε σχετική συνάντηση που πραγματοποιήθηκε στο υπουργείο Εσωτερικών. Αμέσως μετά, ωστόσο, ο πρόεδρος της ΠΟΕ-ΟΤΑ Θέμης Μπαλασόπουλος ανέβασε τους τόνους, κηρύσσοντας «πόλεμο με την κυβέρνηση». Ηδη, σήμερα, η ΠΟΕ-ΟΤΑ έχει προκηρύξει γενική απεργία και συγκέντρωση διαμαρτυρίας στις 11, στην πλατεία Καραϊσκάκη. Από την εργασία τους θα απέχουν και οι δημοτικοί αστυνομικοί.

Λίγες ώρες νωρίτερα ένταση και μικροπεισόδια σημειώθηκαν εκτός του υπουργείου Εσωτερικών, καθώς υπάλληλοι της δημοτικής αστυνομίας είχαν συγκεντρωθεί αποκλείοντας με τα αυτοκίνητα και τις μηχανές της υπηρεσίας τον δρόμο. Την ώρα που η αντιπροσωπεία της ΚΕΔΕ εισερχόταν στο υπουργείο Εσωτερικών, δημοτικοί αστυνομικοί προσπάθησαν να μουν στο κτίριο και απώθηθηκαν από τα ΜΑΤ, με αποτέλεσμα να τραυματιστεί ελαφρά στο κεφάλι ο πρώην δήμαρχος Καισαριανής, Σπύρος Τζόκας.

Αξιολόγηση

Από την πλευρά της η ΚΕΔΕ στη συνάντηση έθεσε το θέμα της δέσμευσης της κυβέρνησης για αξιολόγηση των δημοσίων υπαλλήλων που δεν εφαρμόζεται με τη συγκεκριμένη απόφαση. Ο πρόεδρος της Ένωσης, Κώστας Ασκούνης τόνισε ότι οι δημοτικοί υπάλληλοι αποτελούν μόνο το 12% του συνόλου του δημόσιου τομέα και τώρα οι ΟΤΑ αποτελούν σχεδόν τη μόνη δεξαμενή για την κινητικότητα. Ωστόσο, καθώς από την πλευρά των υπουργών διευκρινίστηκε ότι δεν υπάρχουν περιθώρια διαπραγμάτευσης, οι δήμαρχοι εξήγησαν ότι πρέπει να βρεθεί λύση όσον αφορά τη φύλαξη των σχολείων, αλλά και στα έσοδα από τους ελέγχους της δημοτικής αστυνομίας.



Υπάλληλοι της δημοτικής αστυνομίας απέκλεισαν τον δρόμο, χθες, έξω από το υπουργείο Εσωτερικών.

Ένταση και μικροπεισόδια σημειώθηκαν χθες, έξω από το υπουργείο Εσωτερικών.

των εργαζομένων, καθώς και να εξευρεθεί κάποια λύση για όσους βρίσκονται κοντά στο όριο συνταξιοδότησης.

Όσον αφορά τους δημοτικούς αστυνομικούς, ο θεσμός καταργείται και οι υπάλληλοι θα μουν σε καθεστώς κινητικότητας. Ποσοστό 5-10% θα επιστρέψει στους δήμους ασκώντας ελεγκτικές αρμοδιότητες, ενώ οι υπόλοιποι θα αξιολογηθούν και θα επαναξεταστεί ο τρόπος πρόσληψής τους. Θεωρείται πάντως ότι οι περισσότεροι θα απορροφηθούν άμεσα από άλλους φορείς του Δημοσίου, καθώς πρόκειται για προσωπικό με προσόντα που έχει προσληφθεί μέσω ΑΣΕΠ. Μεγαλύτερο είναι το πρόβλημα με τους σχολικούς φυλάκες, το μεγαλύτερο ποσοστό των οποίων έχει ξεπεράσει τα πενήντα χρόνια. Από την πλευρά της κυβέρνησης εξετάζεται η δυνατότητα να υπάρξει ειδική μέριμνα για όσους ανήκουν σε ευαί-

2. ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΚΟΙΝΗ ΔΡΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ (6ος 13)

Μέσο: ΧΡΗΜΑ

Ημ. Έκδοσης: . . .01/06/2013 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .09/07/2013

Σελίδα: 25



Η ημέρα αυτή θεσπίστηκε στις 15 Δεκέμβρη του 1972, κατά τη διάρκεια της «Α' Διασκεψής για το Περιβάλλον» στη Στοκχόλμη, που διοργανώθηκε υπό την αιγίδα του ΟΗΕ, με στόχο να υπενθυμίσει στους κατοίκους του πλανήτη ότι το μέλλον της ανθρωπότητας είναι άμεσα συνυφασμένο με το μέλλον των οικοσυστημάτων.

Από τότε, και κάθε χρόνο, δίνεται η ευκαιρία σε όλους τους φορείς, αλλά και τους πολίτες, να εκφράσουν την άποψή τους για όσα συμβαίνουν στον πλανήτη και αφορούν ιδιαίτερα τη ρύπανση, τη διατήρηση και τη σωτηρία της πανίδας και της χλωρίδας κ.λπ.

Η προστασία του περιβάλλοντος έχει καθοριστική σημασία για την ποιότητα ζωής των σημερινών και των μελλοντικών γενεών. Ο άνθρωπος αποτελεί έναν ζωντανό οργανισμό που ζει μέσα στο περιβάλλον, δέχεται ερεθίσματα από αυτό και ανταλλάσσει ύλη και ενέργεια. Η εμπνευματοποίηση των κοινών αγαθών, η ρύπανση και η κλιματική αλλαγή είναι θέματα τα οποία οι κυβερνήσεις, οι παγκόσμιοι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις πρέπει να τα αντιμετωπίσουν με ιδιαίτερη προσοχή και να λάβουν μέτρα. Απαιτείται, λοιπόν, η κοινή δράση επιχειρήσεων και πολιτών στην Ευρώπη, για να υπερασπιστούν από κοινού τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές κατακτήσεις.

Η «Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος» γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 5 Ιουνίου και αποτελεί το κύριο όχημα του ΟΗΕ από το 1972 για την ενημέρωση του παγκόσμιου κοινού για τα περιβαλλοντικά προβλήματα του πλανήτη μας.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΚΥΡΟΥΣ

Πάντως υπάρχουν για τις ελληνικές επιχειρήσεις περιβαλλοντικές διακρίσεις διεθνούς κύρους, όπως η «Γαλάζια Σημεία» και η «Green Key», που απονεμήθηκαν και φέτος στο Nana Beach της εταιρείας Καράτζη Α.Ε., επιβραβεύοντας τη συνέπεια της διοίκησης και των εργαζομένων του ξενοδοχείου σε ό,τι αφορά την προστασία του περιβάλλοντος.

Το Nana Beach συγκαταλέγεται ανάμεσα στα λίγα ξενοδοχειακά συγκροτήματα που έχουν λάβει τη διάκριση «Γαλάζια Σημεία» από την αρχή του θεσμού μέχρι σήμερα. Η βράβευση της παραλίας Δράπανος του Nana Beach με «Γαλάζια Σημεία» για 17η χρονιά, πιστοποιεί τις διαρκείς προσπάθειες που καταβάλλονται για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, τον καθαρισμό της ακτής, την ποιότητα των νερών, την ασφάλεια των λουομένων, τη φροντίδα για τα άτομα με ειδικές ανάγκες, αλλά και γενικότερα την εκπαίδευση και πληροφόρηση για θέματα περιβάλλοντος. Το γεγονός ότι η Ελληνική Εταιρεία Προστασίας της Φύσης, ως υπεύθυνος οργανισμός για το πρόγραμμα «Γαλάζιες Σημείες» στην Ελλάδα, απένειμε ακόμα μία φορά το βραβείο στο Nana Beach, αποτελεί μια ακόμη διεθνή αναγνώριση για τις αυστηρές περιβαλλοντικές πρακτικές που ακολουθούνται στο ξενοδοχείο.

Παράλληλα, η βράβευση του Nana Beach με «Green Key Eco Label» για 5η χρονιά, αποδεικνύει ότι η δέσμευση του ξενοδοχείου να κάνει πράξη την «πράσινη» φιλοσοφία που διέπει καθημερινά τη λειτουργία του, αποδίδει καρπούς όχι μόνο σε ό,τι αφορά το οικολογικό αποτύπωμα του Nana Beach, αλλά και σε όσον αφορά τη συμβολή του



X αφιέρωμα ~ Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

ΠΑΝΤΩΣ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΚΥΡΟΥΣ, ΟΠΩΣ Η «ΓΑΛΑΖΙΑ ΣΗΜΑΙΑ» ΚΑΙ Η «GREEN KEY», ΠΟΥ ΑΠΟΝΕΜΗΘΗΚΑΝ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ ΣΤΟ ΝΑΝΑ BEACH ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΚΑΡΑΤΖΗ Α.Ε., ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ΣΕ Ο,ΤΙ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.

στη διατήρηση και την ενίσχυση της προστασίας του περιβάλλοντος ως χρέος προς τις επόμενες γενιές από έναν τουριστικό προορισμό υψηλής ποιότητας, που όχι μόνο σέβεται το περιβάλλον, αλλά το διατηρεί και το ενισχύει για τις επόμενες γενιές.

Το διεθνές Ίδρυμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, που συντονίζει το πρόγραμμα «Green Key», θέτει αυστηρές προϋποθέσεις περιβαλλοντικών πρακτικών στους συμμετέχοντες, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται η χρηστή διαχείριση απορριμμάτων και κατανάλωσης ενέργειας και νερού, καθώς και η διεύρυνση των χώρων πρασίνου.

Με αφορμή τη βράβευση, η Αναπληρώτρια Διευθύνουσα Σύμβουλος της Καρατζή Α.Ε., κα Μαρίτα Καρατζή, δήλωσε: «είμαστε περήφανοι για τις απονομές «Γαλάζια Σημαία» και «Green Key Eco Label», και φέτος, στο Nana Beach. Πάντα θέτουμε τον πήχη λίγο ψηλότερα. Και αυτό γιατί αντιλαμβανόμαστε αυτές τις διακρίσεις όχι απλά σαν αναγνώριση της περιβαλλοντικής μας πολιτικής, αλλά κυρίως σαν ανανέωση της δέσμευσής μας να λειτουργούμε υπεύθυνα, προς όφελος της κοινωνίας, αλλά και προς την κατεύθυνση της ανάδειξης της υψηλής ποιότητας και των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του ελληνικού τουριστικού προϊόντος».

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Με αφορμή την «Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος», η Wind διάλεξε ένα διαφορετικό, πιο βιωματικό, τρόπο για να ευαισθητοποιήσει περισσότερα από 700 παιδιά εργαζομένων στην εταιρεία σε όλη την Ελλάδα, οργανώνοντας έναν πρωτότυπο διαγωνισμό σε συνεργασία με την Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών.

Μικρά και μεγαλύτερα παιδιά, από 3-16 ετών, καλούνται να σκεφτούν, να ονειρευτούν και να σχεδιάσουν το δικό τους ιδανικό περιβάλλον, συμμετέχοντας σε έναν πρωτότυπο, αλλά και βιωματικό διαγωνισμό ζωγραφικής, όπου κάθε ζωγραφιά είναι τόσο ξεχωριστή όσο και κάθε παιδί. Η Wind προσφέρει τα υλικά και τα παιδιά βάζουν το ταλέντο τους, αλλά πάνω από όλα τη φαντασία τους.

«Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος είναι προϋπόθεση για να απολαμβάνουμε τη ζωή μας σήμερα, αλλά και στο μέλλον, δημιουργώντας τις συνθήκες που θα προσφέρουν ποιότητα ζωής και στις επόμενες γενιές. Στη Wind, λειτουργώντας με αγάπη και ευθύνη προς το περιβάλλον, αναζητούμε ολοένα περισσότερους και νέους τρόπους για να εκφράσουμε εμπράκτως τη δέσμευσή μας για ένα καλύτερο φυσικό περιβάλλον. Με αφορμή την 5η Ιουνίου, «Παγκόσμια Ημέρα

Περιβάλλοντος», δίνουμε πρωταγωνιστικό ρόλο στα παιδιά μας. Γιατί πιστεύουμε ότι τα παιδιά μπορούν να κάνουν το περιβάλλον όμορφο σαν ζωγραφιά! Η προστασία του περιβάλλοντος είναι ευθύνη όλων μας σήμερα, για να παραδώσουμε στα παιδιά μας ένα καλύτερο κόσμο αύριο!», δήλωσε η κα Ιωάννα Τσίτουρα, Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Wind Ελλάς.

FRIESLANDCAMPINA

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

Η 1η Ιουνίου έχει ανακηρυχθεί «Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος», σύμφωνα με απόφαση της Οργάνωσης Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) του ΟΗΕ. Η FrieslandCampina, η κορυφαία διεθνής εταιρεία παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων, στο πλαίσιο της πολιτικής της για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), συμμετείχε ενεργά στον εορτασμό της συμβολικής αυτής ημέρας, η οποία αναδεικνύει την τεράστια αξία του γάλακτος στην υγεία, την ανάπτυξη και την περαιτέρω εξέλιξη του ανθρώπινου πληθυσμού, σε όλο τον κόσμο.

Στην Ελλάδα, με αφορμή τον εορτασμό της «Παγκόσμιας Ημέρας Γάλακτος», η FrieslandCampina Hellas ξεκίνησε στις 29 Μαΐου, στη σελίδα της <https://www.facebook.com/NOYNOY.gr>, μια διασκεδαστική διαδραστική εφαρμογή, μέσω της οποίας οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να βλέπουν τη λέξη «Γάλα» γραμμένη σε πολλές γλώσσες του κόσμου.

Κατά τη διάρκεια του τετραπέρατου μέχρι και την 1η Ιουνίου, για κάθε μία συμμετοχή στην εφαρμογή, η FrieslandCampina Hellas συνεισέφερε μια συσκευασία γάλακτος «NOYNOY Εβαπορέ» στην ειδική προσφορά παροχής δωρεάν προϊόντων προς την Ανώτατη Συνομοσπονδία Πολυτέκνων Ελλάδας (ΑΣΠΕ), συγκεντρώνοντας, με την ενεργό συμμετοχή του κοινού, πάνω από 3.400 κουτιά γάλακτος.

Με αυτή την πρωτοβουλία κοινωνικής υπευθυνότητας, η FrieslandCampina Hellas ενισχύει περαιτέρω τους μακροχρόνιους δεσμούς που έχει αναπτύξει με την κοινότητα των πολυτέκνων και ειδικότερα με τους μεγαλύτερους θεσμικούς φορείς (ΑΣΠΕ και ΕΠΑ), τις δραστηριότητες των οποίων στηρίζει ηθικά και υλικά, για 6η συνεχή χρονιά. Γιατί για τη FrieslandCampina Hellas, η πολύτιμη αξία του γάλακτος γίνεται ακόμα μεγαλύτερη μέσα από την κοινωνική προσφορά!

ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Πάνω από 33.850 ηλεκτρικές μικροσυσκευές, 4.647,90 κιλά μπαταριών, 1.323 τόνους χαρτομάζας και 630 κιλά λαμπτήρων, συγκεντρώθηκαν προς ανακύκλωση από τη Μαρινόπουλος Α.Ε. το πρώτο τετράμηνο του 2013.

Η Μαρινόπουλος Α.Ε., πιστή στη δέσμευσή της για αειφόρο ανάπτυξη, αναλαμβάνει συστηματικά πρωτοβουλίες περιβαλλοντικής υπευθυνότητας, ενισχύοντας παράλληλα την εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών και τεχνολογιών.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2012 ανακύκλωσε 4.288 τόνους χαρτομάζας και 22.118,90 κιλά μπαταριών. Φέτος, συνέχισε την προσπάθειά αυτή, ενώ παράλληλα στις 5 Ιουνίου του 2013, με αφορμή την «Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος», υλοποίησε σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού, αναφορικά με τα οφέλη της ανακύκλωσης συσκευασιών στους μπλε κάδους, σε πέντε υψηλής επισκεψιμότητας καταστήματά της εταιρείας στην Αθήνα.

Πιο συγκεκριμένα, οι καταναλωτές που επισκέφθηκαν τα καταστήματα Carrefour Γέρακα, Αμαρουσίου, Αλίμου, Πέτρου Ράλλη και Αμ-



Χαφιέραμα ~ Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

πελοκίπων καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν από εκπροσώπους της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης για το πώς οι ίδιοι μπορούν να λειτουργούν υπεύθυνα και με σεβασμό προς το περιβάλλον.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, οι πελάτες των καταστημάτων της Μαρινόπουλος Α.Ε. είχαν την ευκαιρία, συμμετέχοντας σε ένα διαδραστικό και εκπαιδευτικό παιχνίδι γνώσεων (κουίζ), με τίτλο «Ανακυκλώνω τις συσκευασίες μου στον μπλε κάδο», να μάθουν περισσότερα για την ανακύκλωση συσκευασιών στον «μπλε κάδο» και να κερδίσουν συμβολικά αναμνηστικά δώρα. Όπως χαρακτηριστικά σημείωσε η κα Αγγελική Μοτσάκου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μαρινόπουλος Α.Ε.: «Στη Μαρινόπουλος Α.Ε. δέσμευσή μας είναι να περιορίζουμε τις όποιες περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις, ενσωματώνοντας τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης στη λειτουργία μας. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να δραστηριοποιούμαστε υπεύθυνα, πάντα με σεβασμό προς το περιβάλλον και τον άνθρωπο».

HENKEL

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η Henkel έδωσε δυναμικά το «παρόν» στο συνέδριο «Efficient Consumer Response Europe Conference & Marketplace», στις 14 και 15 Μαΐου, στις Βρυξέλλες, όπου ειδικοί και υπεύθυνοι για τη λήψη αποφάσεων από τον τομέα των καταναλωτικών αγαθών αντάλλαξαν απόψεις για τις μελλοντικές τάσεις και προκλήσεις της αγοράς. Η συζήτηση επικεντρώθηκε στην εξεύρεση τρόπων συνεργασίας μεταξύ όλων των συμμετεχόντων στην αλυσίδα αξίας των προϊόντων, για την προώθηση της βιώσιμης κατανάλωσης.

Η ενεργός συμμετοχή της Henkel σε ένα τόσο σημαντικό ευρωπαϊκό φόρουμ επιβεβαιώνει τον ηγετικό της ρόλο και την έμπρακτη δέσμευσή της στην ανάπτυξη πρωτοβουλιών για την αειφόρο ανάπτυξη. Η Henkel, πρόσφατα, δημοσίευσε τον 22ο Απολογισμό Αειφορίας της, με τη στρατηγική της να εστιάζεται στην επίτευξη όσο το δυνατόν περισσότερων στόχων με τους λιγότερους δυνατούς πόρους.

Στόχος είναι ο τριπλασιασμός της αποδοτικότητας της εταιρείας ως προς την κατανάλωση πόρων έως το 2030, και στην προσπάθεια αυτή

εμπλέκονται ενεργά οι σχεδόν 47.000 εργαζόμενοι της, προμηθευτές, καταναλωτές και βιομηχανικοί χρήστες.

Στο συνέδριο «Efficient Consumer Response Europe Conference & Marketplace», ο Malte Turk, Corporate Director International Trade Marketing του τομέα απορρυπαντικών & καθαριστικών της Henkel, έδωσε μια εικόνα των συμπερασμάτων της διεθνούς συγκριτικής έρευνας «Global», που διεξάγει η Henkel για τις καταναλωτικές συνήθειες και συμπεριφορές, σε ετήσια βάση, από το 2010.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ «GLOBAL»

Στόχος της έρευνας, που μέχρι στιγμής έχει συγκεντρώσει στοιχεία από 30.000 περίπου καταναλωτές σε 22 χώρες, είναι να αναδείξει το γεγονός ότι οι επιλογές χαρακτηριστικών τύπων καταναλωτή, με κριτήριο τη βιώσιμη κατανάλωση, παρουσιάζουν σημαντικά μικρότερες διαφορές από αυτές που παρατηρούνται στην περίπτωση κριτηρίων, όπως η ποιότητα και η τιμή του προϊόντος. Οι καταναλωτές, παγκοσμίως, κατανοούν με σχετικά όμοιο τρόπο τα ζητήματα της βιώσιμης κατανάλωσης και, συνεπώς, πρέπει να προσεγγίζονται με βάση κοινά μηνύματα.

Ο Malte Turk αναφέρθηκε και στην πρωτοβουλία της Henkel να αναλύσει αυτόματα πλυντήρια ρούχων και πιάτων. Όπως προέκυψε, περίπου το 70% της ενέργειας που καταναλώνεται κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής των πλυντηρίων επηρεάζεται από τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται, κάτι που οι περισσότεροι καταναλωτές φαίνεται να υποτιμούν. Με τη μείωση απλώς της θερμοκρασίας του πλυντηρίου, από 40° σε 30° C, με παράλληλη αξιοποίηση, για παράδειγμα, του καθαριστικού ρούχων Persil Megaperls, μπορεί να επιτευχθεί εξοικονόμηση ενέργειας έως και 40%.

Η Henkel εστιάζεται στην ανάπτυξη προϊόντων που επιτρέπουν την αποτελεσματική χρήση πόρων, προσπαθώντας παράλληλα να επηρεάσει την περιβαλλοντικά υπεύθυνα συμπεριφορά των καταναλωτών με στοχευμένες επικοινωνιακές ενέργειες. Στο πλαίσιο αυτό, η Henkel πραγματοποίησε τη μεγάλη έρευνα «Henkel Habits 2012», σε συνεργασία με την TNS, σε δείγμα 6.400 ατόμων από 8 χώρες (Ελλάδα, Γαλλία, Βέλγιο, Ολλανδία, Ιταλία, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο και Σουηδία). Το βασικό ερώτημα που τέθηκε ήταν αν οι Ευρωπαίοι κα-





καταναλωτές καταφέρνουν σε καιρούς οικονομικής κρίσης να συνδύσουν την εξοικονόμηση πόρων και την προστασία του περιβάλλοντος.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΕΙ ΥΠΕΥΘΥΝΑ Η ΝΟΤΙΑ ΕΥΡΩΠΗ

Τα συμπεράσματα απέδειξαν ότι, ιδιαίτερα στη Νότια Ευρώπη, οι καταναλωτές φαίνεται να επιστρέφουν στην έξυπνη και υπεύθυνη κατανάλωση. Συγκεκριμένα, αν και η τιμή παραμένει ο καθοριστικός παράγοντας στην απόφαση για αγορές καλλυντικών προϊόντων, ο σεβασμός προς το περιβάλλον αναδεικνύεται το βασικότερο κριτήριο των καταναλωτικών επιλογών για απορρυπαντικά προϊόντα και συγκολλητικά υλικά.

Στο πλαίσιο της έρευνας, μόνο το 17% των ερωτηθέντων δήλωσε ικανοποιημένο με τη συμβολή που έχουν οι επιλογές του για την αγορά και τη χρήση καταναλωτικών προϊόντων στην προστασία του περιβάλλοντος, το οποίο αναδεικνύει το σημαντικό περιθώριο βελτίωσης. Ωστόσο, η συλλογική επίγνωση που υπάρχει στην Ελλάδα για το ζήτημα της περιβαλλοντικής προστασίας γίνεται εμφανής από το γεγονός ότι οι Έλληνες δηλώνουν ότι δεν αφήνουν το νερό να τρέχει άσκοπα όταν βουρτσίζουν τα δόντια τους κατά 93% ή όταν κάνουν μπάνιο κατά 88%, και ότι μείωσαν τη θερμοκρασία πλυσίματος των ρούχων και τη διάρκεια του κάθε κύκλου πλύσης κατά 60%.

Επίσης, στην έρευνα «Henkel Habits» τονίστηκαν ιδιαίτερα οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές στο να εξακριβώσουν ποια προϊόντα ακολουθούν όντως υπεύθυνες περιβαλλοντικές πρακτικές σε όλη την αλυσίδα παραγωγής και πώλησής τους. Ανταποκρινόμενη στην ανάγκη αυτή για μεγαλύτερη διαφάνεια και παροχή πληροφοριών αναφορικά με τις περιβαλλοντικές πιστοποιήσεις των προϊόντων, η Henkel δίνει μεγάλη σημασία στην αρμονική συνεργασία μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων μερών στην αλυσίδα αξίας, προκειμένου οι καταναλωτές να πειστούν αποτελεσματικά για την αξία των βιώσιμων καταναλωτικών επιλογών και της υιοθέτησης μιας φιλικής προς το περιβάλλον προσέγγισης σχετικά με τη χρήση των προϊόντων. Στόχος της Henkel είναι να εξακολουθήσει σταθερά να κατέχει ηγετική θέση στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης. Η δέσμευσή της αυτή άλλωστε επιβεβαιώνεται από τις σχετικές διακρίσεις της: Το 2012 συμπεριλήφθηκε για 12η συνεχή χρονιά στον Δείκτη FTSE4Good Index και για 6η συνεχή χρονιά στον Δείκτη Dow Jones Sustainability Index. Παράλληλα, της αποδόθηκε ο τίτλος μίας από τις πιο ηθικές εταιρείες παγκοσμίως για 5η συνεχόμενη χρονιά (World's Most Ethical Companies).

**Γ. ΖΑΦΕΙΡΙΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ**



Από τη φύση των δραστηριοτήτων της ως μεσίτες ασφαλίσεων, η Comergon έχει από τη λειτουργία της μικρή επιρροή στο περιβάλλον. Παρόλα αυτά, η εταιρεία μας, στο πλαίσιο της πενταετούς πλέον ισχύουσας πολιτικής ΕΚΕ, έχει αναπτύξει ένα πρόγραμμα δράσεων για τη συμμετοχή στην κοινωνία και τον έλεγχο και περιορισμό του αποτυπώματός της στην επιβάρυνση του περιβάλλοντος. Οι δράσεις αυτές συνίστανται στα εξής:

1. Συμμετοχή στα κοινωνικά δρώμενα

Η Comergon ενισχύει και υποστηρίζει πρωτοβουλίες φορέων και οργανώσεων που προστατεύουν και καλλιεργούν την περιβαλλοντική συνείδηση, όπως η «Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος & Πολιτισμού», η οργάνωση για τη διαχείριση της άγριας φύσης «ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ», ο οργανισμός «ΑΡΧΕΛΩΝ» για την προστασία της θαλάσσιας χελώνας, η πρωτοβουλία του ΟΗΕ για το κλίμα «Seal the Deal», η πρωτοβουλία της WWF για την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος «Η Ωρα της Ής», κ.λπ.

2. Δράσεις μείωσης της ατμοσφαιρικής ρύπανσης

Η Comergon ανακυκλώνει συνεχώς αναλώσιμα υλικά και εξοπλισμό (μπαταρίες, ηλεκτρολογικό – ηλεκτρονικό εξοπλισμό) και έγγραφα. Επίσης, περιορίζει την κατανάλωση χαρτιού, αυξάνοντας συνεχώς την ηλεκτρονική διακίνηση εγγράφων. Εξοικονομεί ενέργεια έχοντας εγκαταστήσει λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης και κλιματιστικά τελευταίας τεχνολογίας και υιοθετώντας τακτική συντήρηση συσκευών – μηχανημάτων, περιορίζει τη μόλυνση της ατμόσφαιρας με τη χρήση υβριδικών εταιρικών αυτοκινήτων και, τέλος, δρα ενεργά στη διάγνωση γνώσεων για τη βιοποικιλότητα και τη διατήρηση της χλωρίδας και, ειδικότερα, στην Ακρόπολη, με τη «Micromeria Acropolisana», ένα φυτό που φύεται κατ' αποκλειστικότητα εκεί.

3. Ανάπτυξη της «πράσινης» επιχειρηματικότητας

Η εταιρεία μας προωθεί εξειδικευμένες γνώσεις ασφαλιστικών προϊόντων προστασίας των επιχειρήσεων σε περίπτωση περιβαλλοντικής μόλυνσης και δραστηριοποιείται έντονα στην ασφάλιση εταιρειών εναλλακτικών μορφών ενέργειας (φωτοβολταϊκά, αιολικά κ.λπ.).

Η Comergon είναι η μοναδική μεσιτική εταιρεία ασφαλίσεων που έχει περιλάβει την Ε.Κ.Ε. στη στρατηγική της από πενταετίας, δημοσιεύοντας μάλιστα φέτος τον 4ο κοινωνικό απολογισμό της.

ΜΕΛΕΤΗΣ ΦΟΥΣΚΑΡΗΣ

HEAD OF COMMUNICATIONS & BRANDING, EASTERN & SOUTHERN EUROPE, METLIFE ALICO

Στη MetLife Alico πιστεύουμε ότι η ευθύνη προς το περιβάλλον και η εφαρμογή προγραμμάτων περιβαλλοντικής προστασίας αποτελούν μια ιδιαίτερα ουσιαστική συνεισφορά προς την κοινωνία μέσα στην οποία λειτουργούμε.

Στο πλαίσιο αυτό, φροντίζουμε και τηρούμε ένα σταθερό πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτιού και μπαταριών, ενώ ξεκινήσαμε πρόσφατα και ανακύκλωση παλαιών ηλεκτρικών συσκευών.

Επίσης, έχουμε ήδη προχωρήσει στην αλλαγή των λαμπτήρων σε νέας τεχνολογίας φωτιστικά, καθώς επίσης και σε αλλαγή του κλιματισμού στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας. Στις εσωτερικές διαδικασίες εκτύπωσης έχουμε φροντίσει τον περιορισμό της άσκοπης κατανάλωσης χαρτιού, κάτι που έχει επεκταθεί και στην ευρύτερη επικοινωνία μας με τους ασφαλισμένους μας.

Αποτελεί προτεραιότητά μας, αλλά και υποχρέωσή μας, το να διασφαλίζουμε ότι ως εταιρεία λειτουργούμε με τέτοιο τρόπο που να μη θέτουμε σε κίνδυνο το περιβάλλον ή να καταστρέφουμε τους περιορισμένους φυσικούς πόρους στον πλανήτη. Για τον σκοπό αυτό, εξετάζουμε συνεχώς και εφαρμόζουμε σύγχρονους τρόπους, με τους οποίους η εταιρεία μας μπορεί να λειτουργεί αποτελεσματικά, μειώνοντας στο ελάχιστο το οικολογικό της αποτύπωμα.



X αφιέρωμα ~ Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η εταιρική υπευθυνότητα αποτελεί βασικό κομμάτι της στρατηγικής και της λειτουργίας της «ΑΒ Βασιλόπουλος», από τα πρώτα χρόνια της σύστασής της, και αποτελεί βασικό πυλώνα των δραστηριοτήτων μας υπό τον διακριτικό τίτλο: «Αλυσίδα Ευθύνης». Η πολιτική μας στηρίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες: Άνθρωπος - Προϊόντα - Περιβάλλον. Για καθέναν από αυτούς έχουν τεθεί συγκεκριμένοι στόχοι και βάσει αυτών έχουν αναπτυχθεί πολιτικές και δράσεις. Σε ό,τι αφορά στο περιβάλλον, η προστασία του είναι άμεσα συνυφασμένη με την εταιρεία μας, αλλά και με τις μελλοντικές γενιές, ενώ η «Μέρα του Περιβάλλοντος» αποτελεί ευκαιρία για να γιορτάσουμε και όχι για να πράξουμε αποσπασματικά.

Στην προσπάθειά μας να περιορίσουμε τον περιβαλλοντικό μας αντίκτυπο, που προκαλείται από τις καθημερινές μας δραστηριότητες, έχουμε δώσει έμφαση στη μείωση της κατανάλωσης της ενέργειας που απαιτείται για τη λειτουργία των καταστημάτων, όπως και της ενέργειας που καταναλώνεται από τις υποδομές και τις μεταφορές μας. Δεσμευόμαστε για πρωτοβουλίες όπως ανακύκλωση, συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας, κεντρικοποιημένο σύστημα διακίνησης εμπορευμάτων, ελαχιστοποιώντας την επιβάρυνση που προκαλεί η δραστηριότητά μας.

Παράλληλα, «εκπαιδύουμε» στην προστασία του περιβάλλοντος όλο και περισσότερους καταναλωτές, όπως φέτος, που για 5η συνεχόμενη χρονιά συμμετείχαμε ενεργά στην παγκόσμια πρωτοβουλία

«Earth Hour», σβήνοντας τις εξωτερικές πινακίδες όλων των καταστημάτων για δύο ημέρες και μειώνοντας παράλληλα στα απολύτως απαραίτητα επίπεδα τις ανάγκες ηλεκτροδότησής τους.

Επίσης, μέσω του ειδικού εντύπου προσφορών, ενημερώσαμε όλους τους συνεργάτες και πελάτες μας, προκειμένου να προβούν σε ανάλογες ενέργειες, συμβάλλοντας στη συλλογική αυτή προσπάθεια.

Και επειδή κάθε προσπάθεια τιμάται και ανάλογα, το 2012 λάβαμε 6 περιβαλλοντικές διακρίσεις, όπως τη διεθνή αναγνώριση - πιστοποίηση Breeam για το ΑΒ Green Store, το δεύτερο «Ευρωπαϊκό Βραβείο Περιβάλλοντος» στον τομέα της οργάνωσης και διοίκησης για το ΑΒ Green Store, από τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Προστασίας Περιβάλλοντος (ΠΑΣΕΠΠΕ), το πρώτο βραβείο «Green Leader- Υπολογισμός και Μείωση του Αποτυπώματος Διοξειδίου του Άνθρακα» από το Κέντρο Αειφορίας και το Ερευνητικό Εργαστήριο Marketing του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, βραβείο στην κατηγορία Environmental Awards των «True Leaders» από την ICAP Group και δύο διακρίσεις από το «Self Service Magazine», στην κατηγορία «Βιοκλιματικό Κτήριο» για το ΑΒ Green Store και στην κατηγορία «Energy Mastering – Energy Class» για τις μεθόδους εξοικονόμησης ενέργειας που εφαρμόζουμε.

Και επειδή είμαστε όλοι ένας κρίκος αυτής της «Αλυσίδας Ευθύνης», η προσπάθεια συνεχίζεται...

ΕΛΙΝΟΪΛ ΕΞΕΛΙΣΣΕΙ, ΣΕ ΠΙΟ «ΠΡΑΣΙΝΟ», ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΤΗΣ ΜΟΝΤΕΛΟ

Η Ελινόιλ, θεωρώντας αυτοτονόητη την ευθύνη της να συμβάλλει στις προσπάθειες για ένα βιώσιμο μέλλον, φροντίζει να εξελίξει το επιχειρηματικό της μοντέλο έτσι ώστε να γίνεται πιο «πράσινο». Σε αυτό το πλαίσιο έχει προβεί σε μια σειρά από σημαντικές και πρωτοποριακές επενδύσεις, μετατρέποντας σταδιακά τη λειτουργία της σε πιο φιλική για το περιβάλλον.

Η Ελινόιλ είναι η εταιρεία που άνοιξε τον δρόμο για τα βιοκαύσιμα στην Ελλάδα, εισάγοντας και διαθέτοντας βιοντίζελ μέσω του δικτύου πρατηρίων ελίν στη Οράκη το 1999 και το 2000.

Σήμερα, η συνδεδεμένη με την Ελινόιλ εταιρεία «ελίν Βιοκαύσιμα», παράγει πλέον η ίδια βιοντίζελ στο υπερσύγχρονο εργοστάσιο που έχει κατασκευάσει στον Βόλο, πιστή στην κατεύθυνση που είχε χαραχθεί για την εξάπλωση φιλικών προς το περιβάλλον καυσίμων.

Η εταιρεία παρουσιάζει έντονη δραστηριοποίηση στον χώρο των νησιών, όπου διαθέτει ένα δίκτυο 150 πρατηρίων ελίν. Με στόχο την ασφαλή και περιβαλλοντικά φιλική τροφοδοσία του δικτύου της, η Ελινόιλ έχει ναυλώσει δύο υπερσύγχρονα, διπλού τοιχώματος και πυθμένα, δεξαμενόπλοια, τα «Αιπλιώτης» και «Ζέφυρος», τα οποία διαθέτουν πρωτοποριακά συστήματα ενεργού και παθητικής προστασίας.

Συστήματα όπως αυτό του ελέγχου της στάθμης καυσίμων συντελούν στο να εκμηδενιστεί η πιθανότητα διαρροής καυσίμων σε περίπτωση ατυχήματος και έτσι να διασφαλίζεται η προστασία του θαλάσσιου φυσικού περιβάλλοντος. Ακόμη, με τα γεμιστήρια τεχνολογίας bottom loading και τα συστήματα ανάκτησης ατμών που χρησιμοποιούνται στα δύο δεξαμενόπλοια για τη φόρτωση των καυσίμων στα βυτιοφόρα, επιτυγχάνεται ελαχιστοποίηση των εκπομπών αέριων υδρογονανθράκων στην ατμόσφαιρα, με ταυτόχρονη μεγιστοποίηση της ασφάλειας. Τα «Αιπλιώτης» και «Ζέφυρος» έχουν βραβευθεί για τον περιβαλλοντικά φιλικό σχεδιασμό τους από τους Lloyds (2006), το Ecocity (2007) και τον ΠΑΣΕΠΠΕ (2010). Η Ελινόιλ ναυλώνει και τρίτο υπερσύγχρονο δεξαμενόπλοιο, επίσης διπλού τοιχώματος και πυθμένα, για την τροφοδοσία των εγκαταστάσεών της. Η συνολική ηλικία του στόλου της είναι αρκετά κάτω των 10 ετών, καθιστώντας τον εξαιρετικά αξιόπιστο και ασφαλή για το περιβάλλον.

Η Ελινόιλ, παράλληλα με τις σημαντικές επενδύσεις που κάνει σε τεχνολογίες φιλικές προς το περιβάλλον, επεκτείνει την περιβαλλοντική της δράση και με άλλα προγράμματα όπως, για παράδειγμα, αυτό της ανακύκλωσης, στο οποίο σταδιακά εντάσσει νέα υλικά, με στόχο την ελαχιστοποίηση της επιβάρυνσης που προκαλεί στο περιβάλλον.

3. ΜΕ ΤΑ ΠΡΩΤΟΒΡΟΧΙΑ Η ΠΛΗΡΩΜΗ ΤΩΝ ΕΠΙΔΟΜΑΤΩΝ ΣΤΟΥΣ...

Μέσο: ΠΡΩΙΝΟΣ ΛΟΓΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

Ημ. Έκδοσης: . . .05/07/2013 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .09/07/2013

Σελίδα: 7



Καθό Οκτώβριο προβλέπεται να καταβληθεί για πρώτη φορά για το 2013 το επίδομα τέκνων με τις αλληλαγές που έγιναν φέτος

Με τα... πρωτοβρόχια η πληρωμή των επιδομάτων στους πολύτεκνους

Για να δοθεί το οικονομικό βοήθημα στους δικαιούχους θα πρέπει πρώτα να έχουν υποβληθεί οι φορολογικές τους δηλώσεις, οι οποίες έχουν ήδη μετατεθεί ένα δίμηνο πίσω με την παράταση που δόθηκε

Καλό Σεπτέμβριο αν όχι Οκτώβριο, θα δουν οι πολύτεκνοι να τους καταβάλλεται η πρώτη δόση για το έτος 2013 για τα επιδόματα που δικαιούνται, για τα οποία φέτος η καθυστέρηση έχει ξεπεράσει κάθε προηγούμενο, αφού άλλαξε ριζικά όλη η διαδικασία που ακολουθούνταν μέχρι πρότινος μιας και τώρα οι δικαιούχοι θα πρέπει πρώτα να υποβάλουν τις φορολογικές τους δηλώσεις.



βάλλεται αφού θα υπάρχει σαφής εικόνα στο υπουργείο Οικονομικών της οικονομικής κατάστασης των δικαιούχων. Και αυτό μπορεί να διαπιστωθεί μόνο μέσω των εισοδημάτων που θα δηλώνουν οι πολύτεκνες οικογένειες στις φορολογικές τους δηλώσεις.

Όμως και αυτή η διαδικασία της υποβολής των φορολογικών δηλώσεων φέτος έχει καθυστερήσει σημαντικά, η καταλυτική ημερομηνία ήταν ως τις 30 Ιουνίου για την κατάθεση των δηλώσεων, αλλά μεταπίθεται δύο μήνες πίσω, από τη στιγμή που δόθηκε παράταση ως τις 30 Αυγούστου. Αυτό σημαίνει πως εφόσον οι φορολογικές δηλώσεις θα είναι σε εξέλιξη ως το τέλος του καλοκαιριού, δεν υπάρχει καμία προοπτική και περίπτωση μέσα στον Ιούλιο και Αύγουστο να πληρω-

θούν τα επιδόματα πολυτέκνων.

«Απίστευτη η ταλαιπωρία για εκατοντάδες οικογένειες»

Με την πιο αισιόδοξη εκτίμηση και πρόβλεψη που μπορεί να κάνει ο πρόεδρος του συλλόγου πολυτέκνων Ν. Τρικάλων κ. Στέλιος Λάσκος, στην καλύτερη περίπτωση που μπορεί να ξεκινήσει η διαδικασία καταβολής των επιδομάτων είναι μετά τα μέσα Σεπτεμβρίου, φθάνοντας μέχρι και τον Οκτώβριο.

«Από τη στιγμή που υπάρχει καθυστέρηση στην υποβολή των φορολογικών δηλώσεων, αναπόφευκτα θα πάει πιο πίσω χρονικά και η πληρωμή των πολυτεκνικών επιδομάτων, μιας και φέτος

Για απίστευτη και άνευ προηγούμενου ταλαιπωρία, μιλά ο πρόεδρος των τρικαλινών πολυτέκνων κ. Στ. Λάσκος

έχει τεθεί ως απαραίτητη προϋπόθεση για το επίδομα τέκνων να έχει υποβληθεί η φορολογική δήλωση και να έχουν δηλωθεί τα παιδιά. Οπότε θα πρέπει οι πολύτεκνες οικογένειες να έχουν καταθέσει πρώτα τις φορολογικές τους δηλώσεις, να έχει γίνει ο σχετικός έλεγχος από τις αρμόδιες

υπηρεσίες του Υπουργείου Οικονομικών, να αποσταλούν τα εκκαθαριστικά σημειώματα και σύμφωνα με τα έσοδα της κάθε οικογένειας να αρχίσει και να καταβάλλονται και τα επιδόματα στους δικαιούχους», εξηγεί ο κ. Λάσκος.

Μάλιστα όπως ο ίδιος υπο-

στηρίζει όλη αυτή η διαδικασία είναι «μια απίστευτη και άνευ προηγούμενου ταλαιπωρία για εκατοντάδες πολύτεκνες οικογένειες, που δεν έχουν πάρει εδώ και 6-7 μήνες ούτε ένα ευρώ και αυτή η κατάσταση θα διαρκέσει άλλο ένα τρίμηνο στην καλύτερη των περιπτώσεων, όταν μάλιστα για πολλούς τα χρήματα από τα επιδόματα ήταν μια σημαντική οικονομική ανάσα για να καλύψουν καθημερινές ανάγκες και υποχρεώσεις της οικογένειάς τους».

Της Ευαγγελίας Σωτηρίου

Αυτό σημαίνει ότι μέχρι να γίνουν και οι σχετικοί έλεγχοι των δηλώσεων τους από το Υπουργείο Οικονομικών οι τρίτεκνες και πολύτεκνες οικογένειες δεν θα λάβουν ως τότε ούτε ένα ευρώ.

Την τελευταία φορά που οικογένειες με τρία και περισσότερα παιδιά είδαν να τους καταβάλλεται το σχετικό επίδομα τέκνων ήταν ουσιαστικά τα Χριστούγεννα, γιατί με τις αλλαγές που προώθησε το Υπουργείο Οικονομικών και τέθηκαν σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου του 2013, εφ' εξής η πρώτη δόση του επιδόματος πολυτέκνων θα κατα-