

1. Η CARREFOUR ΑΠΑΝΤΑΕΙ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΜΕ ΠΡΑΞΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Μέσο: ΤΑ ΝΕΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 10/03/2012 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 10/03/2012


Σελίδα: 15



Η Carrefour απαντάει στην κρίση με πράξεις οικονομίας



-10% στα φρέσκα προϊόντα
για όλους τους **65 ετών και άνω**,
τους **πολύτεκνους** και τους **ανέργους**.

Στηρίζουμε με πράξεις, όσους μας χρειάζονται περισσότερο. Όλα τα φρέσκα προϊόντα, όπως: φρούτα και λαχανικά, είδη κρεοπωλείου, ιχθυοπωλείου, ψωμί, τυριά και αλλαντικά κοπής, τώρα **10% πιο φθηνά** με την .

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην Υποδοχή των καταστημάτων.

Σε παράλληλη προωθητική ενέργεια, θα ισχύει η μεγαλύτερη έκπτωση και όχι προσθετικά και οι δύο. Η παρούσα προωθητική ενέργεια ισχύει στα εταιρικά καταστήματα και για όσους δικαιολογούμε συμμετέχουν σ' αυτή.



2. 34-35

Μέσο: ΗΜΕΡΗΣΙΑ

Ημ. Έκδοσης: . . . 10/03/2012 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 10/03/2012

Σελίδα: 2



34-35

«ΜΑΖΙ» ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Κύτταρα αλληλεγγύης «αγκαλιάζουν» όλους τους Έλληνες.



34 Κοινωνία

ΗΜΕΡΗΣΙΑ

ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ
10-11.3.2012

ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΗ Σ. ΚΑΝΕΛΛΗ

Δωρεάν φαγητό, στέγαση, φροντιστήρια, ανταλλαγές προϊόντων, καμπάνιες στο εξωτερικό για την πρόληψη Ελλήνων, περιβαλίση σε άπορους και ανέργους.
Όλα στη μάχη για την αντιμετώπιση της κρίσης.

**ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ
ΘΕΑΤΡΟΠΩΛΕΙΟ**
Θεατρολόγος από τους φιλίτιμους του ΚΚΕ

νέο ΥΠΕΡΘΟ
Εταιρεία Μακι δονικων 7 λουδών
μικρό θέατρο
Μονης Λαζαριστων



ΑΠΟ ΤΟ ΚΙΝΗΜΑ ΓΙΑ ΦΘΗΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΙΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΣΕ ΑΠΟΡΟΥΣ 'Η

Κύτταρα αλληλεγγύης «αγκ»

Πριν από μερικούς μήνες κάποιοι από το κίνημα «Δεν Πληρώνω» αυτοκατακτηρίζονταν επαναστάτες. Πόσο επαναστατικό, όμως, είναι να αποφασίσεις ένα ωραίο πρωί να μην πληρώσεις διόδια, φόρους, δάνεια, όταν ξέρεις ότι κάποιος άλλος θα πληρώσει για σένα; Κάποιοι άλλοι, οι γνωστοί «Αγανακτισμένοι» ξεκίνησαν ένα ειρηνικό κίνημα «πολιορκίας» της Βουλής και παράλληλα, σε όλη την Ελλάδα οργανώσαν εκατοντάδες εκδηλώσεις διαμαρτυρίας και οργής. Θεμιτό και δικαιολογημένο να είναι κάποιος οργισμένος, και στην αρχή του το κίνημα των «Αγανακτισμένων» συγκέντρωσε χιλιάδες πολίτες. Στη συνέχεια, «καπελώθηκε» από κόμματα και παρατάξεις και στην πορεία εκφυλίστηκε. Από την άλλη, όμως, πόση φαντασία κρύβει η αγανάκτηση και πώς βοηθά την κοινωνία που βιώνει μια απίστευτη κρίση, η στείρα αντιπαράθεση, η οποία πολλές φορές καταλήγει σε βίαια επεισόδια; Υπάρχουν φυσικά και τα πολιτικά κόμματα, κυρίως της Αριστεράς, τα οποία δύο χρόνια τώρα που η Ελλάδα αναστενάζει, το μόνο που κάνουν είναι να διαμαρτύρονται χωρίς προτάσεις. Κι όμως, όλους αυτούς που έχουν κάνει την άρνηση βασικό στοιχείο της καθημερινότητάς τους, τους ξεπερνά τον τελευταίο καιρό το κίνημα της αλληλεγγύης. Οι Νεοέλληνες, παρά τα πολλά κουσούρια τους, φαίνεται ότι ξεναβρίζουν μέσα στη «ψαιφίρα» της κρίσης, μια καθαρά ελληνική λέξη: το φιλότιμο. Και φυσικά την αλληλεγγύη.

Κινήματα όπως αυτό της πατάτας, των δωρεάν φροντιστηρίων, του κοινωνικού θεατροπωλείου, των δημοτικών λαχανόκηπων, των δημοτικών ιατρείων, των ανταλλαγών προϊόντων ή της συγκέντρωσης όλων των «άχρηστων» υλικών για ορισμένους και το μπόρασμα στους μη έχοντες, είναι δράσεις αξιόπαινες.

Είναι κύτταρα αλληλεγγύης, πρακτικές αυτοοργάνωσης μιας κοινωνίας που θα δοκιμάζεται για πολλά χρόνια από την οικονομική κρίση. Κι όλοι αυτοί που ξεκίνησαν να αντικαταστήσουν το μηδενισμό με την ευρηματικότητα, την άρνηση με τη θετική ενέργεια, την καταστροφή με τη δημιουργία δεν μπαινούν σε καλούπια κομματικά. Ίσως γι' αυτό και η οργανωμένη στάση του ΚΚΕ κατά του κινήματος της πατάτας. Κάποιοι πιστεύουν ότι είναι «θεόσταλτοι» για να μονοπωλούν τη φτώχεια και τη μίζερια των Ελλήνων και να κερδίζουν ψήφους και εκλογική επιρροή. Κάποιοι χτυπάνε ότι δεν μπορούν να ελέγχουν.

Ίσως, αν όλα αυτά τα κινήματα τα αφήσουν να δράσουν ελεύθερα, χωρίς πολιτικο-κομματικές «περούκες», τότε η κρίση θα έχει κάνει ένα μεγάλο καλό στην ελληνική κοινωνία. Θα έχει διώξει, έστω και για λίγο, τη ρετσινιά του αχαδελφισμού που έχει κολλήσει τα τελευταία 40 χρόνια ο Νεοέλληνας.



«Προσλάβετε Έλληνα»

Εδώ και 40 ημέρες ο Τάσος Παπαποστόλου ίδρυσε μια ιστοσελίδα, την HireAGreece.com, δηλαδή «προσλάβετε Έλληνα». Εκεί, εκατοντάδες Ελληνόπουλα που αναζητούν δουλειά στο εξωτερικό, βάζουν τα βιογραφικά τους, τις εξαιρετικές σπουδές τους και ζητούν από ένεους εργοδότες να τους προσλάβουν. Η ιστοσελίδα έγινε πασίγνωστη μέσα σε λίγο καιρό, καθώς απευθύνεται σε εταιρείες σε Ευρώπη και Αμερική και τους προτρέπει να προσλάβουν κάποιο Έλληνα για κάθε θέση μερικής ή πλήρους απασχόλησης. «Οι Έλληνες είναι ταλαντούχοι. Μπορούν να παράγουν άριστα αποτελέσματα, κάτι που ανέδειξε τόσους Έλληνες της διασποράς στο εξωτερικό», γράφει στο site, ενώ ήδη πολλές εταιρείες έχουν ανταποκριθεί και ανεβάζουν αγγελίες με το προσωπικό που ζητούν.



Δωρεάν περιβαλίση

Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Δράμα, Ρέθυμνο, Κίρκης, Ιωάννινα είναι ορισμένες από τις πόλεις που απέκτησαν σε χρόνο μηδέν κοινωνικά ιατρεία και φαρμακεία. Εκεί που κάθε άρρωστος ο οποίος δεν έχει πρόσβαση στο σύστημα υγείας, μπορεί να βρει γιατρούς να τον συμβουλευθούν για όλα. Πρόσφατα η Εκκλησία σε συνεργασία με τον Ιατρικό Σύλλογο Αθήνας ίδρυσαν το Ιατρείο Κοινωνικής Αποστολής στους Αμπελόκηπους, με σκοπό να παρέχουν δωρεάν υπηρεσίες υγείας σε τουλάχιστον 150.000 ανασφάλιστους πολίτες. Το δίκτυο εξαπλώνεται με όλο και περισσότερους γιατρούς να προσφέρουν εθελοντικά περιβαλίση σε άπορους και ανασφάλιστους.



Χρήσιμα sites

Πάτρα ανταλλαγής
<http://www.swishing.gr>
<http://happyswap.blogspot.com/>

Πανελλαδικά δίκτυα ανταλλαγής χωρίς χρήμα
www.pelti.gr/pages/panelladiko_diktio.htm
www.fasouli.wordpress.com
www.time-exchange.gr
www.lets.net.gr
<http://tsouknidarethymno.gr>
www.ovolos.gr

Χαριστικά παζάρια
www.skoros.espinet.net
www.xarizeto.gr
www.xarizo.blogspot.com
freecycle.wikispaces.com/freecycle.gr
www.illohoros.gr/pazar/

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΔΥΝΑΜΟΥΣ

αλιάζουν» όλη την Ελλάδα



Δημοτικοί Λαχανόκηποι

Η ιδέα ήρθε στην Ελλάδα από τους αστικούς δημοτικούς λαχανόκηπους που μετρούν στην Αμερική 150 χρόνια ζωής. Εκεί οι πολίτες μπορούν να παράγουν μόνοι τους τα λαχανικά που καταναλώνουν και να διασφαλίζουν τα αναγκαία για τη διαβίωσή τους. Ετσι, σιγά σιγά και στην Ελλάδα ξεκίνησε η λειτουργία δημοτικών λαχανόκηπων σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας. Εκεί, οι δημοτικές αρχές παραχωρούν εκτάσεις σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες για να καλλιεργούν, με βιολογικό τρόπο, τα προϊόντα που θέλουν. Για παράδειγμα, στο Δοκίμι Αγρινίου η δημοτική αρχή παραχώρησε αγροτεμάχια 50-100 τ.μ. σε μια έκταση 10 στρεμμάτων. Στην Αλεξανδρούπολη δόθηκαν 30 στρέμματα σε 274 άπορους, χαμηλοσυνταξιούχους, πολύτεκνους, οι οποίοι χωρίς ενοίκιο θα παράγουν βιολογικά προϊόντα για δική τους χρήση. Ίδια πρακτική στη Θέρμη, την Εδεσσα, τη Λέσβο, όπου εκατοντάδες πολίτες καλλιεργούν με μέρη τα λαχανικά που θέλουν για τις οικογένειές τους.

Κοινωνικό θεατροπωλείο

Μια αξιόπαινη προσπάθεια ξεκίνησαν οι ηθοποιοί του Κρατικού Θεάτρου Βορείου Ελλάδος, κάνοντας πραγματικότητα την ανταλλακτική οικονομία στο χώρο της Τέχνης. Θέλετε θέατρο; Ελάτε, αλλά μην πληρώσετε εισιτήριο με χρήματα, πληρώστε με προϊόντα. Αυτή είναι η φιλοσοφία του «Κοινωνικό Θεατροπωλείο» με τους ηθοποιούς να κάνουν ό,τι μπορούν για να ανακουφίσουν αδύναμες κοινωνικές ομάδες. Αυτό που ζητούν είναι προϊόντα μακράς διάρκειας, προκειμένου να τα διαθέσουν σε διάφορες οργανώσεις και ιδρύματα όπως «Το Χαμόγελο του παιδιού», το «Ελληνικό Παιδικό Χωριό», το Τμήμα Ορφανοτροφείο Θηλέων «Η Μέλισσα», το Παπάφειο Τμήμα και τον Ξενοία Προστασίας Αγώνων Μητέρων «Το Σπίτι της Μαρίας». Τις παραστάσεις σκηνοθετούν οι ηθοποιοί του ΚΘΒΕ: Μαρίνα Χατζημάννου, Γιώργος Ρούφας, Βασίλης Σπυρόπουλος, Γιάννης Τσάτσουρας, Γιώργος Σφυρίδης και Εβελίνα Παπούλια και ήδη επικρατεί ενθουσιασμός γι' αυτή τη γνήσια μορφή κοινωνικής αλληλεγγύης.

Δωρεάν φροντιστήρια

Τα οικονομικά προβλήματα οδήγησαν πολλές οικογένειες να κόψουν τα φροντιστήρια των παιδιών, αλλά ξαφνικά ένα κίνημα εκπαιδευτικών ανά την Ελλάδα προσφέρθηκε να μείνει κάποιες ώρες στο σχολείο μετά το μάθημα και να βοηθά τους μαθητές που έχουν πρόβλημα. Την πρωτοβουλία, που ξεκίνησε ερασιτεχνικά, αγκάλιασε και η ΟΛΜΕ, με αποτέλεσμα να εξαπλωθεί σε όλη την Ελλάδα. Αθήνα, Ιωάννινα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Κρήτη, Δράμα, Λάρισα είναι μερικές από τις «εστιές» δωρεάν μάθησης σε παιδιά με οικονομικά προβλήματα. Οι εθελοντές καθηγητές βρίσκουν τον τρόπο να αποδεικνύουν ότι ακόμη κι όταν ο μισθός τους συρρικνώνεται, αυτοί επιτελούν λειτουργήματα. Πρόσφατα δημιουργήθηκε και ιστοσελίδα (www.tutorpool.gr) όπου υπάρχουν εθελοντές εκπαιδευτικοί στους οποίους μπορούν οι μαθητές να προστρέξουν σε βοήθεια. Υπάρχουν επίσης εκπαιδευτικοί που κάνουν φροντιστήριο σε αλλοδαπούς. Εντυπωσιακή και η φοιτητική αλληλεγγύη. Ομάδα φοιτητών από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο αποφάσισε να βοηθήσει τα παιδιά που αντιμετωπίζουν οικονομικά προβλήματα και δεν μπορούν να αντεπεξέλθουν στα έξοδα για ενοίκια, ούτιση κλπ. Ετσι, αναζητούν φθηνή στέγη και φέρνουν σε επαφή φοιτητές για να συγκατοικήσουν.

Ανταλλαγής προϊόντων

Πληθαίνουν τα δίκτυα ανταλλαγής προϊόντων όπου κάθε πολίτης προσφέρει δωρεάν και πληρώνεται σε εικονικά νομίσματα και τα ταξινομεί αγγελίες για το τι χρειάζεται κάθε μέλος. Π.χ. αν έχει κάποιος ένα τριπλί και άλλος χρειάζεται να βάλει ράφια στο σπίτι του, συνεργάζονται και ο πρώτο πληρώνεται σε «φασούλι», τα οποία μπορεί να εξαργυρώσει αγοράζοντας προϊόντα και υπηρεσίες από άλλο μέλος του δικτύου. Οι υπηρεσίες επεκτείνονται στην αγορά αγαθών, την προσφορά μαθημάτων, το babysitting, βοήθεια για μετακόμιση ή ανακίνηση σπιτιού, υπηρεσίες ηλεκτρολόγου, μηχανικού, υδραυλικού και λοιπά. Ιδιαίτερα ενδιαφέρον έχουν και τα χαριστικά παζάρια όπου συγκεντρώνονται διάφορα αντικείμενα και χαρίζονται σε ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού. Επίσης συγκεντρώσεις σε σπίτια, όπου ο καθένας φέρνει ρούχα ή αντικείμενα που δεν χρησιμοποιεί και τα ανταλλάσσει με άλλα.

Κοινωνία 35

Οι Νεοέλληνες
Ξαναβρίσκουν το
φιλότιμο
και την
αλληλεγγύη

Φθηνά γεύματα στους δήμους

Δεκάδες δήμοι έχουν φτιάξει προγράμματα συλλογής ρούχων, τροφίμων μακράς διάρκειας ή άλλων αντικειμένων που μοιράζονται σε άπορους ή σε ιδρύματα. Εσοχάτως, όμως, υπάρχουν και πιο προχωρημένες ιδέες. Για παράδειγμα, ο δήμος Αχαρνών καθιέρωσε το «Γεύμα για όλους», όπου σε ένα κίος καθημερινά μπορεί κανείς να αγοράσει σπιτικό φαγητό με 2,5 ευρώ και χωρίς κανένα προσαπολύμενο. Εξ διαφορετικά φαγητά δίνονται σε χαμηλή τιμή από τις 11 μέχρι τις 3.30. Επίσης, ο δήμος Τρικάλων θέλει να καθιερώσει βραδιά φθηνού φαγητού σε συνεργασία με επιχειρήσεις της πόλης.

«Επανάσταση» στην αγορά

Το «κίνημα της πατάτας» ξεκίνησε σε όλη την Ελλάδα και πλέον έχει φέρει «επανάσταση» στην αγορά, καθώς η πρωτοβουλία για φθηνά προϊόντα χωρίς μεσοζώντες και καρτέλ έχει βρει μιμητές και στους παραγωγούς ελαιολάδου, στα όσπρια και σύντομα και στα αμνοερίφια για το Πάσχα. Αν και υπάρχει σοβαρός κίνδυνος να χαθούν σημαντικά έσοδα για το κράτος εξαιτίας της αδυναμίας να ελεγχθούν όλες αυτές οι ποσότητες που αλλάζουν χέρια χωρίς να κόβονται αποδείξεις και να αποδίδονται φόροι, εν τούτοις, πρόκειται για μια σημαντική κίνηση - ματ κατά της ακρίβειας. Η αγορά, όμως, βρίσκει κι άλλες μορφές «απλής» ενάντια στην κρίση. Για παράδειγμα, εστιατόρια (πολλές φορές και ακριβά) έχουν καθιερώσει τις... μισρές μεριές φαγητού στη μισή τιμή. Από την άλλη, στη Θεσσαλονίκη ξεκίνησε μια προσπάθεια για φθηνό φαγητό σε δεκάδες εστιατόρια της πόλης όπου κάθε Τρίτη στην αρχή, αλλά κι άλλες βραδιές στη συνέχεια, μπορεί κανείς να τρώει ό,τι θέλει με 10 ευρώ. Άλλη αλυσίδα γρήγορης εστίασης έχει καθιερώσει εκπώσεις για όσους έχουν κάρτα ανεργίας καθώς και φθηνά προϊόντα. Επίσης, εστιατόρια καθιερώνουν τα μενού με συγκεκριμένη τιμή για συγκεκριμένα πιάτα, ενώ σε πολλά κέντρα διασκέδασης καθιερώνονται βραδιές με φθηνά ποτά, προκειμένου να αντιμετωπιστεί η κρίση.



«Πατατα-τράκ» σε κόμματα, μεσάζοντες

Της **ΜΑΡΙΑΣ ΜΑΡΓΩΜΕΝΟΥ**

Ο **Ν. Σμολοκτός** δεν μπορούσε να τις βλέπει άλλο και να μην τις έχει. Τα παιδιά του τις λάτρευαν. Ήταν όμορφες, κίτρινες σαν το χρυσάφι, και ζήλευαν που τις είχαν τα άλλα παιδιά. Εκείνο το πρωί του Δεκέμβρη, ο **Ν. Σμολοκτός** αποφάσισε πως κάτι πρέπει να κάνει. Ήταν το πρωί που ξεκίνησε ο πόλεμος της πατάτας.

Ποιος να το έλεγε πως ένας πρόεδρος πολυτέκνων από τη Δράμα θα μπορούσε να αναστατώσει χωράφια και λαϊκές, να ξεσηκώσει αγρότες και λαχαναγορίτες; Και όμως, από την ημέρα που ο **Ν. Σμολοκτός** συμφώνησε μ' έναν παραγωγό στα 25 λεπτά το κιλό και τα ευτυχά παιδιά του συλλόγου του έμαθαν τι θα πει ογκρατέν και γιαχνί, ήταν θέμα χρόνου να μετατραπεί η χώρα σε χωράφι. Να ξεκινήσει, δηλαδή, το... «πατατα-τράκ». Στον μακρύ δρόμο προς τη φριτζέζα, οι πατάτες θα έβρισκαν εμπόδια που κανένα γεώφυλλο δεν βρήκε ποτέ.

Από νωρίς ο **ΣΥΡΙΖΑ** είχε προλάβει να εκδώσει ανακοινώσεις που, αν τις διάβαζε κανείς, θα πίστευε πως οι πατατοπαραγωγοί σήκωσαν ήδη στην Αγία Λαύρα λάβαρο κυματιστό, σαν τα τσιπς στις διαφημίσεις. Αλλά η πατατοσαλάτα άρχισε να κόβει με το που μπήκε στο μπολ το **ΚΚΕ**. Με μια πυρρινή ανακοίνωση κατευθείαν από το Σπίτι του Λαού, οι περιπλανώμενες πατάτες κατηγορήθηκαν πως συμμετέχουν σε «ανήθικη εκστρατεία προπαγάνδας», η οποία αποτελεί «συνέχεια του άθλιου εμπαιγμού» που στήθηκε από τους «μεγαλοεπιχειρηματίες και την κυβέρνηση». Οι πατάτες καταδικάστηκαν να ξαναθαφτούν στα χωράφια τους, γιατί, όπως είπε το **ΚΚΕ**, «εμείς δεν καλλιεργούμε ψεύτικες ελπίδες» – μόνο αληθινές πατάτες!

Καθώς σε εφημερίδες και κανάλια όλοι αναρωτιούνταν μήπως φυτρώνουν παραισθησιογόνους πατάτες στον Περισσό, τα άλλα κόμματα βρήκαν την ευκαιρία να κάνουν τους συντρόφους του **ΚΚΕ** πουρ. «Λαμπρό παράδειγμα αυτοοργάνωσης» είδε ο



Παραγωγοί και καταναλωτές βρήκαν σημείο επαφής, προς απογοήτευση των μεσαζόντων. Και η μάχη της πατάτας άρχισε...

Σε πλήρη εξέλιξη ο πατατοπόλεμος και οι επικοινωνιακές μάχες.

ΣΥΡΙΖΑ, «ακτιβιστική κίνηση» υπερθεμάτισε η **ΔΗΜΑΡ**, ενώ ο **Κ. Αϊβαλιώτης** του **ΛΑΟΣ**, σαν τον **Ηρακλή Πουαρό**, διαπίστωσε πως «κάποιοι ενοχλούνται από το κίνημα της πατάτας»! Ακολούθησε η βουκολική συμμετοχή της **ΔΗΣΥ**: «Αφήστε όλα τα λουλούδια να ανθίσουν και κόψτε τα αγριόχορτα των καρτέλ»! Οι οποιούχες πατάτες είχαν μόλις φτάσει από το περιβόλι έξω από το σπίτι του λαού, στις αρχές της Συγγρού...

Και ενώ τα επιτελεία των κομμάτων έψαχναν ατάκες για τη συνέχεια του σίριαλ «η πιο καλή πατάτα είμ' εγώ», εκεί έξω συνεχιζόταν ο διαγωνισμός για τη «**Miss Πατάτα**» από τη Θήβα ως

την Κύπρο. Και έτσι μάθαμε πως, για να αξίζει σε μια πατάτα να της τραγουδήσει ο αγρότης το «**Εμείς Ευρώπη και εσείς στο Νευροκόπι**», πρέπει να είναι της ποικιλίας «**αγκρία**», όχι «**μπάμπα**» ή «**σπούντα**».

Διαβεβαιώσεις

Στο ενδιάμεσο, βέβαια, η φυλή των πατατοπαραγωγών είχε γίνει ημι-αγκρία καθώς στα δελτία λασπωμένοι αγρότες εμφανίζονταν με γυαλιστερό μάτι: «**Με απειλούν, αλλά εγώ αντέχω!**», άκουγε ο τηλεθεατής μασουλώντας πατατάκια. «**Τις έχουν βάλει στο χόμα τις πατάτες, να μαυρίσουν!**», φώναζε ο μεσάζων. «**Έχουνε καρκίνωμα, σας λέω!**».

Κάπου εκεί ο υφυπουργός **Γ. Δριβελέγκας**, σαν γιατρός της πατάτας, βγήκε να διαβεβαιώσει τους πατατοφάγους πως οι αγαπημένες τους δεν είναι καρκινοπαθείς. Αλλά και πριν απ' αυτό, 30 δήμοι στην Αττι-

κή ήδη πουλούσαν πατάτες. Μόνο στην Παλλήνη, 12.000 πολίτες μπήκαν στο site για να πάρουν e-πατάτα. Και έπεσε ο σέρβερ! Εν τω μεταξύ, στο **Μαρούσι** πωλείται ήδη λάδι χωρίς μεσάζοντες, στην **Περία** το αλεύρι ετοιμάζεται για επανάσταση, το ακτινίδιο καιροφυλακτεί και το αρνί παραμονεύει.

Βλέποντας όλα αυτά, η **Α. Παπαρήγα** την Τετάρτη μαλάκωσε σαν την οφή πατάτα και είπε πως «έπρεπε να είναι πιο αναλυτική η πρώτη μας ανακοίνωση». Αλλά το γεγονός παραμένει. Στην εποχή της ειρήνης, η πατάτα στη λαϊκή είχε 60 λεπτά το κιλό. Μεσα τη φωτιά του πολέμου, πωλείται 30 λεπτά από τον παραγωγό. Δηλαδή, στα πέντε κιλά τον μήνα που θα αγοράσει μια οικογένεια, θα κάνει 1,5 ευρώ οικονομία. Με τα οποία μπορεί να αγοράσει μια ολόκληρη σοκολάτα από το περίπτερο, για επιδόρπιο. Και καλή τους όρεξη...