

## 1. CARREFOUR ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μέσο: . . . . . ΕΘΝΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . .09/03/2012 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .09/03/2012

Σελίδα: . . . . . 5




# Η Carrefour απαντάει στην κρίση με πράξεις οικονομίας



**-10% στα φρέσκα προϊόντα**

για όλους τους **65 ετών και άνω**,  
τους **πολύτεκνους** και τους **ανέργους**.

Στηρίζουμε με πράξεις, όσους μας χρειάζονται περισσότερο. **Όλα τα φρέσκα προϊόντα**, όπως: φρούτα και λαχανικά, είδη κρεοπωλείου, ιχθυοπωλείου, ψωμί, τυριά και αλλαντικά κοπής, τώρα **10% πιο φθηνά** με την .

Για περισσότερες πληροφορίες απευθυνθείτε στην Υποδοχή των καταστημάτων.

Σε παράλληλη προωθητική ενέργεια, θα ισχύει η μεγαλύτερη έκπτωση και όχι προσθετικά και οι δύο. Η παρούσα προωθητική ενέργεια ισχύει στα εταιρικά καταστήματα και για όσους δικαιούχους συμμετέχουν σ' αυτή.



## 2. ΜΕΙΩΣΗ ΤΙΜΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ CARREFOUR

Μέσο: . . . . . ΗΜΕΡΗΣΙΑ

Ημ. Έκδοσης: . . .09/03/2012 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .09/03/2012

Σελίδα: . . . . . 14



ΑΣΘΕΝΕΙΣ ΟΜΑΔΕΣ

## Μείωση τιμών από την Carrefour

Η αυστηρή διαχείριση της διαθέσιμης ρευστότητας αλλά και η έμφαση στην παροχή των χαμηλότερων τιμών της αγοράς είναι οι βασικοί πυλώνες του στρατηγικού σχεδίου που εφαρμόζει η Carrefour στην ελληνική αγορά, σύμφωνα με όσα γνωστοποίησε χθες ο γαλλικός όμιλος. Χθες, μάλιστα η θυγατρική της Carrefour στην Ελλάδα Carrefour Μαρινόπουλος ανακοίνωσε χθες ότι οι πελάτες που ανήκουν στις οικονομικά ασθενέστερες ομάδες, δηλαδή ηλικίας 65 ετών και άνω, πολύτεκνοι και άνεργοι θα έχουν στο εξής τη δυνατότητα να προμηθεύονται όλα τα φρέσκα προϊόντα 10% φθηνότερα.